



Ambasciata d'Italia
Santo Domingo

Prot. 517 /2021

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per produzioni culturali dell'Italia nella Repubblica Dominicana

Si rende noto che l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo ha realizzato una serie di produzioni di stampo culturale per la promozione di una rinnovata immagine dell'Italia in Repubblica Dominicana attraverso la valorizzazione dei legami secolari di cultura, storia e amicizia tra i due Paesi.

Con il presente avviso pubblico si intende promuovere un'indagine esplorativa rivolta alla ricerca di sponsor interessati ad essere inclusi nella campagna pubblicitaria e di distribuzione delle produzioni, che riguarderà l'intero territorio della Repubblica Dominicana.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

Le proposte di sponsorizzazione devono avere ad oggetto un contributo finanziario a sostegno delle produzioni culturali dell'Ambasciata d'Italia in Santo Domingo.

L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento delle singole produzioni. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, quale sponsée, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Nei contratti verrà stabilita la durata, il valore della sponsorizzazione, gli obblighi assunti a carico delle parti e le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo garantirà, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio o altri elementi distintivi. In particolare, sono previsti cinque

diversi “pacchetti” di sponsorizzazione, distinti in ragione dell’entità del contributo dello sponsor, come segue:

1. Pacchetto “A” (contributo da 20.000 euro).

Il Pacchetto comprende la pubblicazione nel formato digitale (cartaceo su richiesta dello sponsor e previa verifica della fattibilità, da stabilirsi nel contratto) del logo dello sponsor in 3 (tre) delle seguenti pubblicazioni, oppure sulle comunicazioni sulle reti sociali predisposte, quali e-mail, Facebook e Instagram, da concordarsi tra l’Ambasciata e lo sponsor, nonché nel sito delle iniziative culturali appositamente realizzato www.ciaosantodomingo.com:

- a) Libro “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”, nella versione digitale
- b) Video “Storie Iconiche di italiani nella Repubblica Dominicana”, immagini realizzate dal famoso fotografo italiano Andrea Vierucci, apparizione nei ringraziamenti tra i patrocinatori;
- c) Libro di fumetti “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”, rivolto ad un pubblico di bambini e adolescenti, sia nel formato cartaceo sia nel formato digitale; 25.000 copie dell’album di fumetti saranno destinate ai collegi cattolici del Paese, in collaborazione con la Conferencia del Episcopado Dominicano. Nel caso in cui l’Istituzione proponente fosse interessata nella distribuzione dell’album in altre scuole o istituzioni scolastiche, sarà possibile includere il logo dello sponsor nella versione cartacea, stampando ulteriori copie, ovvero in quella digitale;
- d) Esposizione artistica virtuale, un tour virtuale, con le immagini più suggestive del libro al punto a), attraverso il quale l’utente potrà apprezzare la storia in modalità digitale
- e) Versione stampata e digitale del libro di cui al punto a) in inglese, pubblicazione a cura della prestigiosa casa editrice St. Joseph University Press, la più importante casa editrice di libri di carattere didattico/educativo in America Latina.

2. Pacchetto “B” (contributo da 10.000 euro).

Il Pacchetto comprende la pubblicazione esclusivamente nel formato digitale del logo dello sponsor in una delle seguenti pubblicazioni, da concordarsi con l’Ambasciata al momento della stipula del contratto, oppure sulle comunicazioni sulle reti sociali predisposte, quali e-mail, Facebook e Instagram, da concordarsi tra l’Ambasciata e lo sponsor, nonché nel sito delle iniziative culturali appositamente realizzato www.ciaosantodomingo.com:

- a) Libro “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”, nella versione digitale

- b) Video “Storie Iconiche di italiani nella Repubblica Dominicana”, immagini realizzate dal famoso fotografo italiano Andrea Vierucci, apparizione nei ringraziamenti tra i collaboratori;
- c) Libro di fumetti “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”, rivolto ad un pubblico di bambini e adolescenti, sia nel formato cartaceo sia nel formato digitale;
- d) Esposizione artistica virtuale, un tour virtuale, con le immagini più suggestive del libro al punto a), attraverso il quale l’utente potrà apprezzare la storia in modalità digitale

3. Pacchetto “C” (contributo da 5.000 euro).

Il Pacchetto comprende la pubblicazione nel formato digitale del logo dello sponsor nelle seguenti pubblicazioni, oppure sulle comunicazioni sulle reti sociali predisposte, quali e-mail, Facebook e Instagram, da concordarsi tra l’Ambasciata e lo sponsor, nonché nel sito delle iniziative culturali appositamente realizzato www.ciaosantodomingo.com:

- a) Libro “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”, nella versione digitale
- b) Video “Storie Iconiche di italiani nella Repubblica Dominicana”, immagini realizzate dal famoso fotografo italiano Andrea Vierucci, apparizione nei ringraziamenti tra i collaboratori;
- c) Libro di fumetti “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”, rivolto ad un pubblico di bambini e adolescenti, solo nel formato digitale;

4. Pacchetto “D” (contributo da 2.500 euro).

Il Pacchetto comprende la pubblicazione nel formato digitale del logo dello sponsor all’interno della campagna di pubblicizzazione delle iniziative precedenti, limitatamente al sito dell’Ambasciata e sulle comunicazioni sulle reti sociali predisposte, quali e-mail, Facebook e Instagram, da concordarsi tra l’Ambasciata e lo sponsor, nonché nel sito delle iniziative culturali appositamente realizzato www.ciaosantodomingo.com.

5. Pacchetto “E” (contributo spese di spedizione da 60 euro).

Il Pacchetto comprende l’invio nel formato cartaceo del Libro “L’eredità culturale italiana nella Repubblica Dominicana”. Per ogni copia è richiesto un contributo di 60 euro.

Tutti i prodotti elencati saranno resi disponibili digitalmente tramite una pagina web di prossima creazione.

Impegni dello sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un contributo finanziario a favore dello sponsée, da corrisondersi secondo le modalità che verranno meglio dettagliate nel contratto di sponsorizzazione.

Requisiti dello sponsor:

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative;
- inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure fallimentari;
- non appartenenza ad organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno obbligatoriamente contenere:

- 1) l'offerta economica;
- 2) il nominativo del legale rappresentante del soggetto sponsor, se persona giuridica;
- 3) un'autocertificazione attestante:
 - l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;

- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Modalità di valutazione delle proposte:

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti. Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e verranno escluse le proposte nelle quali possa essere ravvisato pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative.

Modalità di presentazione delle proposte:

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla Sede dell'Ambasciata d'Italia, Avenida Núñez de Cáceres 11, Santo Domingo D.N., Repubblica Dominicana, una proposta in busta chiusa contenente l'indicazione "Proposta per la sponsorizzazione di produzioni culturali dell'Italia nella Repubblica Dominicana nell'anno 2021".

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Mattia Lupini.

Trattamento dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003:

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Santo Domingo, 19 febbraio 2021


L'Ambasciatore
Andrea Canepari