

**Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la pubblicazione di un'opera letteraria dedicata al patrimonio culturale italiano nella Repubblica Dominicana e per le attività connesse alla promozione dell'opera.**

Si rende noto che l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo intende promuovere la pubblicazione di un'opera letteraria dedicata al patrimonio culturale italiano nella Repubblica Dominicana, in lingua italiana, spagnola ed inglese, nonché ad organizzare una serie di attività promozionali dell'opera anzidetta.

Con il presente avviso pubblico si intende promuovere la ricerca di sponsor interessati a contribuire alla realizzazione delle attività descritte.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

Le proposte di sponsorizzazione devono avere ad oggetto un contributo finanziario a sostegno delle iniziative e dei progetti menzionati in premessa.

L'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, quale sponsée, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Nei contratti verrà stabilita la durata, il valore della sponsorizzazione, gli obblighi assunti a carico delle parti e le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo garantirà, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio o altri elementi distintivi. In particolare, sono previsti quattro diversi "pacchetti" di sponsorizzazione, distinti in ragione dell'entità del contributo dello sponsor, come segue:

**1. Pacchetto "Verde Bianco Rosso" (contributo superiore a 40.000 euro).**

Il Pacchetto, dedicato ai colori del vessillo nazionale, prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Esposizione di banner pubblicitari e/o distribuzione di materiale pubblicitario nell'ingresso dei locali, in occasione di 2 eventi promozionali (che verranno individuati di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la natura dell'evento).

2. Menzione speciale in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale e della conferenza stampa.

## **2. Pacchetto "Verde" (contributo da 25.000 a 40.000 euro).**

Il Pacchetto, prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Esposizione di banner pubblicitari e/o distribuzione di materiale pubblicitario nell'ingresso dei locali, in occasione di uno degli eventi promozionali (che verrà individuato di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la natura dell'evento).

2. Menzione in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale e della conferenza stampa.

## **3. Pacchetto "Bianco" (contributo da 10.000 a 25.000 euro).**

Il Pacchetto prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Menzione in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale e della conferenza stampa.

## **4. Pacchetto "Rosso" (contributo da 5.000 a 10.000 euro)**

Il Pacchetto prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Menzione in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale.

### Impegni dello sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un contributo finanziario a favore dello sponsée, da corrispondersi secondo le modalità che verranno meglio dettagliate nel contratto di sponsorizzazione.

### Requisiti dello sponsor:

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative;
- inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure fallimentari;
- non appartenenza ad organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno obbligatoriamente contenere:

- 1) l'offerta economica;
- 2) il nominativo del legale rappresentante del soggetto sponsor, se persona giuridica;
- 3) un'autocertificazione attestante:
  - l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
  - l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
  - l'inesistenza di procedure fallimentari;
  - la non appartenenza a organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Modalità di valutazione delle proposte:

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti. Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e verranno escluse le proposte nelle quali possa essere ravvisato pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative.

Modalità di presentazione delle proposte:

I soggetti interessati devono far pervenire per email al seguente indirizzo: [santodomingo.contabile@esteri.it](mailto:santodomingo.contabile@esteri.it) o, in alternativa, con lettera alla Sede dell'Ambasciata d'Italia, Torre Ginaka 2.0, Av. Nunez de Caceres, Santo Domingo D.N., Repubblica Dominicana un'offerta contenente l'indicazione "Domanda per la sponsorizzazione di iniziative, eventi, mostre, manifestazioni culturali a sostegno delle iniziative promozionali dell'Ambasciata d'Italia per il 2019".

Il responsabile del procedimento è il Dott. Maurizio Crociatelli ([maurizio.crociatelli@esteri.it](mailto:maurizio.crociatelli@esteri.it)).

Trattamento dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003:

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Santo Domingo, 13 marzo 2019

L'Ambasciatore  
Andrea Canepari

