



Ambasciata d'Italia  
Santo Domingo

PROT. 622 / 2022

## **Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le celebrazioni della Festa Nazionale dell'Italia (2 giugno 2022)**

Si rende noto che l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo intende programmare eventi di celebrazione per la Festa della Repubblica italiana, a partire dal prossimo 2 giugno 2022.

Con il presente avviso pubblico si intende promuovere un'indagine esplorativa rivolta alla ricerca di sponsor interessati a patrocinare l'organizzazione, a cura dell'Ambasciata d'Italia, degli eventi per le celebrazioni della Festa Nazionale.

### Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono avere ad oggetto un contributo finanziario a sostegno dell'organizzazione degli eventi per le celebrazioni della Festa Nazionale, da parte dell'Ambasciata d'Italia in Santo Domingo. Gli eventi principali saranno due, compatibilmente con eventuali restrizioni causate dalla pandemia di Covid-19: uno per il corpo diplomatico accreditato e uno per la comunità italiana.

L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'organizzazione degli eventi. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

### Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, quale sponsée, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati **in base alla normativa italiana vigente e in lingua italiana.** Nei contratti verrà stabilita la durata, il valore della sponsorizzazione, gli obblighi assunti a carico delle parti e le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

### Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo garantirà, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio o altri elementi distintivi. In particolare, sono previsti diversi

“pacchetti” di sponsorizzazione, distinti in ragione dell’entità del contributo dello sponsor, come di seguito dettagliato:

### **1. Pacchetto “Platino” (contributo da 20.000 euro).**

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L’esposizione di banner pubblicitari e/o distribuzione di materiale pubblicitario durante le iniziative programmate dall’Ambasciata d’Italia e in occasione di eventi promozionali correlati, individuati di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la sua natura;
- b) Menzione di “**sponsor principale**” in occasione della cerimonia di inaugurazione degli eventi e inclusione nel materiale stampa dedicato;
- c) Inviti dedicati all’evento con il corpo diplomatico.

### **2. Pacchetto “Oro” (contributo da 10.000 euro).**

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L’esposizione di banner pubblicitari o distribuzione di materiale pubblicitario durante le iniziative programmate dall’Ambasciata d’Italia e in occasione di eventi promozionali correlati, individuati di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la sua natura;
- b) Menzione di “**sponsor**” in occasione della cerimonia di inaugurazione degli eventi e inclusione nel materiale stampa dedicato;

### **3. Pacchetto “Argento” (contributo da 5.000 euro).**

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L’esposizione di banner pubblicitari durante le iniziative programmate dall’Ambasciata d’Italia per la Festa Nazionale;
- b) Inclusione nel materiale stampa dedicato come “**sostenitore**”.

### **4. Pacchetto “Italia” (contributo da 2.500 euro).**

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L’esposizione di banner pubblicitari durante le iniziative programmate dall’Ambasciata d’Italia per la Festa Nazionale.



### Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un contributo finanziario a favore dello sponsée, da corrispondersi secondo le seguenti modalità, dettagliate poi anche nel contratto di sponsorizzazione:

- Pagamento entro 30 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione e comunque entro il 1° aprile 2022. Si prega di NON effettuare il bonifico prima della sottoscrizione del contratto.
- Bonifico bancario in euro (EUR); consentito anche in dollari (USD) o pesos dominicani (DOP), in base al tasso di cambio del giorno del bonifico.

### Requisiti dello sponsor

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative;
- inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure fallimentari;
- non appartenenza ad organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

### Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

### Le offerte di sponsorizzazione dovranno obbligatoriamente contenere

- 1) l'offerta economica;
- 2) il nominativo del legale rappresentante del soggetto sponsor, se persona giuridica;
- 3) un'autocertificazione attestante:
  - l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
  - l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione,

nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

#### Modalità di valutazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da funzionari di ruolo dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti. Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e verranno escluse le proposte nelle quali possa essere ravvisato pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative.

#### Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla Sede dell'Ambasciata d'Italia, Avenida Núñez de Cáceres 11, Santo Domingo D.N., Repubblica Dominicana, una proposta in busta chiusa contenente l'indicazione "Proposta per la sponsorizzazione per le celebrazioni della Festa Nazionale dell'Italia nella Repubblica Dominicana nell'anno 2022".

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Vice Capo Missione, dott. Mattia Lupini.

#### Trattamento dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Santo Domingo, 28 febbraio 2022



L'Ambasciatore  
Stefano Queirolo Palmas