

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la Festa della Repubblica Italiana (2 giugno 2019), per le celebrazioni per il 500imo anniversario della morte di Leonardo da Vinci e per il 500imo anniversario dell'investitura di Alessandro Gerardini come vescovo di Santo Domingo e primo vescovo delle Americhe.

Si rende noto che l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo intende programmare una serie di eventi culturali da realizzare nel corso del corrente anno per commemorare il 500imo anniversario della morte del grande genio italiano Leonardo da Vinci e il 500imo anniversario dell'investitura di Alessandro Gerardini come vescovo di Santo Domingo e primo vescovo delle Americhe, oltre che per le celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana (2 giugno 2019).

Con il presente avviso pubblico si intende promuovere un'indagine esplorativa rivolta alla ricerca di sponsor interessati all'organizzazione di dette iniziative.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

Le proposte di sponsorizzazione devono avere ad oggetto un contributo finanziario a sostegno delle iniziative e dei progetti menzionati in premessa.

L'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, quale sponsée, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Nei contratti verrà stabilita la durata, il valore della sponsorizzazione, gli obblighi assunti a carico delle parti e le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo garantirà, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio o altri elementi distintivi. In particolare, sono previsti tre diversi "pacchetti" di sponsorizzazione, distinti in ragione dell'entità del contributo dello sponsor, come segue:

1. Pacchetto "Leonardo da Vinci" (da 5.000 a 10.000 euro e sopra i 10.000 euro).

Il Pacchetto, dedicato al grande genio italiano di cui ricorre quest'anno il 500imo anniversario della morte, prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Esposizione di banner pubblicitari e/o distribuzione di materiale pubblicitario nell'ingresso dei locali, in occasione di due eventi promozionali (che verranno individuati di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la natura dell'evento).
2. Menzione speciale in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale e della conferenza stampa.

2. Pacchetto "Alessandro Gerardini" (contributo da 1.000 a 4.999 euro).

Il Pacchetto, dedicato all'italiano primo vescovo di Santo Domingo e primo vescovo delle Americhe, prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Esposizione di banner pubblicitari e/o distribuzione di materiale pubblicitario nell'ingresso dei locali, in occasione di uno degli eventi promozionali (che verrà individuato di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la natura dell'evento).
2. Menzione in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale e della conferenza stampa.

3. Pacchetto semplice (contributo fino a 999 euro).

Il Pacchetto prevede come corrispettivo della sponsorizzazione:

1. Menzione in occasione della cerimonia di inaugurazione dell'iniziativa promozionale e della conferenza stampa.

Impegni dello sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un contributo finanziario a favore dello sponsée, da corrispondersi secondo le modalità che verranno meglio dettagliate nel contratto di sponsorizzazione.

Requisiti dello sponsor:

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative;

- inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure fallimentari;
- non appartenenza ad organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno obbligatoriamente contenere:

- 1) l'offerta economica;
- 2) il nominativo del legale rappresentante del soggetto sponsor, se persona giuridica;
- 3) un'autocertificazione attestante:
 - l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
 - l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - l'inesistenza di procedure fallimentari;
 - la non appartenenza a organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Modalità di valutazione delle proposte:

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti. Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e verranno

escluse le proposte nelle quali possa essere ravvisato pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative.

Modalità di presentazione delle proposte:

I soggetti interessati devono far pervenire alla Sede dell'Ambasciata d'Italia, Torre Ginaka 2.0, Av. Nunez de Caceres, Santo Domingo D.N., Repubblica Dominicana, una domanda in busta chiusa contenente l'indicazione "Domanda per la sponsorizzazione di iniziative, eventi, mostre, manifestazioni culturali a sostegno delle iniziative promozionali dell'Ambasciata d'Italia per il 2019" entro le ore 12.00 del 25 febbraio 2019.

Il responsabile del procedimento è il Dott. Maurizio Crociatelli (maurizio.crociatelli@esteri.it).

Trattamento dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003:

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Santo Domingo, 30 gennaio 2019

L'Ambasciatore
Andrea Canepari

