



Ambasciata d'Italia
Santo Domingo

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le celebrazioni della Festa Nazionale 2025 e delle “Feste all’Italiana”

Si rende noto che l’Ambasciata d’Italia a Santo Domingo intende programmare eventi di promozione economica e culturale, in occasione delle celebrazioni per la Festa della Repubblica italiana (2 giugno 2025), a partire dal prossimo mese di giugno 2025.

Con il presente avviso pubblico si intende promuovere un’indagine esplorativa rivolta alla ricerca di sponsor interessati a patrocinare l’organizzazione, a cura dell’Ambasciata d’Italia, degli eventi per le celebrazioni della Festa Nazionale 2025.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono avere ad oggetto un contributo finanziario a sostegno dell’organizzazione degli eventi che si svolgono nell’ambito delle celebrazioni della Festa Nazionale, da parte dell’Ambasciata d’Italia in Santo Domingo. Sono ritenuti altresì ammissibili i contributi tecnici, quali la fornitura di beni o servizi necessari per l’organizzazione degli eventi.

Gli eventi principali saranno **tre**, uno di carattere istituzione rivolto ad Autorità locali e corpo diplomatico accreditato e due “Feste all’Italiana”, di cui una si terrà nella località di Punta Cana. Il formato delle “Feste all’Italiana”, in analogia con le esperienze degli anni passati, si caratterizza per la natura aperta e per l’ampia partecipazione e visibilità ed è finalizzato a promuovere e diffondere al pubblico la cultura e lo stile di vita italiano, nonché i prodotti più rappresentativi del Made in Italy. Gli eventi si realizzeranno nelle seguenti date:

- 4 giugno 2025 ricevimento istituzionale della Festa Nazionale 2025, Santo Domingo
- 7 giugno 2025 “Festa all’Italiana”, Santo Domingo (Fray Antonio de Montesinos)
- 21 giugno 2025 “Festa all’Italiana”, Punta Cana

L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento e il supporto tecnico all'organizzazione degli eventi. Le proposte di sponsorizzazione, sia finanziarie sia tecniche, non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, quale sponsée, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati **in base alla normativa italiana vigente e in lingua italiana**. Nei contratti verrà stabilita la durata, il valore della sponsorizzazione — sia essa espressa in termini finanziari che come equivalente economico di beni o servizi forniti (sponsorizzazione tecnica) —, gli obblighi assunti a carico delle parti e le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo garantirà, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio o altri elementi distintivi. In particolare, sono previsti diversi “pacchetti” di sponsorizzazione, distinti in ragione dell'entità del contributo dello sponsor, come di seguito dettagliato:

1. Pacchetto “Festa nazionale 2025” (contributo da 15.000 euro).

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L'esposizione di banner pubblicitari e/o distribuzione di materiale pubblicitario durante le iniziative programmate dall'Ambasciata d'Italia e in occasione di eventi promozionali correlati, individuati di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la sua natura;
- b) Menzione di “**sponsor principale**” in occasione della cerimonia di inaugurazione degli eventi e inclusione nel materiale stampa dedicato;
- c) Inviti dedicati all'evento con il corpo diplomatico.

2. Pacchetto “Festa all'italiana” (contributo da 10.000 euro).

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L'esposizione di banner pubblicitari o distribuzione di materiale pubblicitario durante le iniziative programmate dall'Ambasciata d'Italia e in occasione di eventi promozionali correlati, individuati di concerto con lo sponsor e compatibilmente con la sua natura;
- b) Menzione di "**sponsor**" in occasione della cerimonia di inaugurazione degli eventi e inclusione nel materiale stampa dedicato;

3. Pacchetto "Fray Antonio de Montesinos" (contributo da 5.000 euro).

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L'esposizione di banner pubblicitari durante le iniziative programmate dall'Ambasciata d'Italia per la "Festa all'italiana" a Santo Domingo;
- b) Inclusione nel materiale stampa dedicato come "**sostenitore**".

4. Pacchetto "Punta Cana" (contributo superiore da 2.500 euro).

Il Pacchetto prevede, come corrispettivo alla sponsorizzazione:

- a) L'esposizione di banner pubblicitari durante le iniziative programmate dall'Ambasciata d'Italia per la "Festa all'italiana" a Punta Cana.

È possibile ricevere offerte di sponsorizzazione anche di entità minore rispetto ai pacchetti descritti. In tal caso, la pubblicizzazione/visibilità dello sponsor avverrà in modalità da concordare con l'Ambasciata, alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un contributo finanziario o la fornitura di beni o servizi a favore dello sponsée.

I contributi finanziari dovranno essere corrisposti secondo le seguenti modalità, dettagliate poi anche nel contratto di sponsorizzazione:

- Pagamento entro 30 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione. Si prega di NON effettuare il bonifico prima della sottoscrizione del contratto.

- Bonifico bancario in euro (EUR), in dollari (USD) oppure in pesos dominicani (DOP). Il valore dei contributi in valuta diversa dall'euro sarà calcolato in base al tasso di cambio del giorno del bonifico.

Per i contributi tecnici, le specifiche modalità di consegna o implementazione verranno concordate direttamente con lo sponsée e definite nel contratto.

Requisiti dello sponsor

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative;
- inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure fallimentari;
- non appartenenza ad organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno obbligatoriamente contenere

1. l'offerta economica o la descrizione dei beni/servizi proposti in caso di sponsorizzazione tecnica;
2. il nominativo del legale rappresentante del soggetto sponsor, se persona giuridica;
3. un'autocertificazione attestante:
 - l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;

- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni che perseguano fini non compatibili con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume.

Modalità di valutazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da funzionari di ruolo dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti. Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, verranno privilegiate le proposte che presentano i termini più vantaggiosi come entità complessiva del contributo e verranno escluse le proposte nelle quali possa essere ravvisato pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo o delle sue iniziative.

Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati possono far pervenire la propria proposta tramite due modalità alternative:

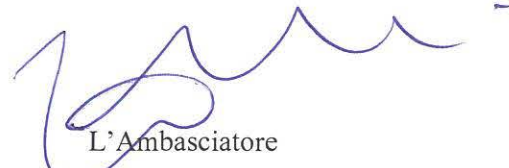
1. Invio via posta ordinaria in busta chiusa contenente l'indicazione "Proposta per la sponsorizzazione delle <<Feste all'italiana>> nell'ambito della Festa Nazionale 2025", all'indirizzo della Sede dell'Ambasciata d'Italia, Avenida Núñez de Cáceres 11, Santo Domingo D.N., Repubblica Dominicana,
2. Invio via posta elettronica ordinaria con il medesimo oggetto ("Proposta per la sponsorizzazione delle <<Feste all'italiana>> nell'ambito della Festa Nazionale 2025") all'indirizzo email santodomingo.segr@esteri.it.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Vice Capo Missione, dott. Rodolfo Colaci.

Trattamento dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Santo Domingo.

Santo Domingo, 05 marzo 2025



L'Ambasciatore
Stefano Queirolo Palmas